

LAPORAN RENCANA PENGADAAN KIOSK
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI KUPANG
TAHUN ANGGARAN 2025

I. IDENTITAS RENCANA PENGADAAN

No.	Uraian	Keterangan
1	Kementerian/Lembaga	Kementerian Agama Republik Indonesia
2	Satuan Kerja	Institut Agama Kristen Negeri Kupang
3	Unit Kerja/Pengguna	IAKN Kupang
4	Tahun Anggaran	2025
5	Nama Pengadaan	Pengadaan Kiosk Digital Signage Floor Standing
6	Jenis Pengadaan	Barang
7	Sumber Dana	DIPA IAKN Kupang Tahun Anggaran 2025
8	Kode Kegiatan/Akun	DK.5101.CAA.001.051.AA.532111
9	Pagu Anggaran	Rp 720.000.000
10	Perkiraan Nilai Pengadaan	Rp 696.330.000
11	Jumlah	10 unit
12	Lokasi Penggunaan	IAKN Kupang
13	Tahun Pelaksanaan	2025

II. LATAR BELAKANG

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan informasi kepada mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, tamu, dan masyarakat, Institut Agama Kristen Negeri Kupang membutuhkan media penyampaian informasi yang modern, efektif, mudah diperbarui, dan dapat ditempatkan pada area pelayanan publik.

Kiosk Digital Signage Floor Standing direncanakan sebagai sarana penyampaian informasi digital yang dapat digunakan untuk menampilkan informasi akademik, administrasi, kegiatan institusi, pengumuman, agenda, layanan publik, dan informasi kelembagaan lainnya.

Pengadaan Kiosk diharapkan mendukung transformasi digital dan meningkatkan kualitas pelayanan informasi di lingkungan IAKN Kupang.

III. DASAR PERENCANAAN

Rencana pengadaan disusun berdasarkan:

1. DIPA IAKN Kupang Tahun Anggaran 2025;
2. Rencana kerja dan kebutuhan sarana/prasarana institusi;
3. Hasil identifikasi kebutuhan unit pengguna;
4. Kebutuhan peningkatan layanan informasi publik dan kelembagaan;
5. Ketentuan peraturan perundang-undangan pengadaan barang/jasa pemerintah yang berlaku;
6. Prinsip efisien, efektif, transparan, terbuka, bersaing, adil, dan akuntabel.

IV. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud

Menyediakan sarana informasi digital berupa Kiosk yang dapat digunakan untuk mendukung pelayanan informasi dan komunikasi kelembagaan di lingkungan IAKN Kupang.

Tujuan

1. Meningkatkan kualitas penyampaian informasi kepada pengguna layanan.
2. Menyediakan media informasi digital yang mudah diperbarui.
3. Mengurangi ketergantungan pada media informasi cetak.
4. Mendukung digitalisasi pelayanan institusi.
5. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi penyampaian informasi.
6. Mendukung citra dan pelayanan kelembagaan yang modern.

V. URAIAN KEBUTUHAN

No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Keterangan
1	Kiosk Digital Signage Floor Standing	10	Unit	Media informasi digital
2	Instalasi dan konfigurasi	1	Paket	Sesuai kebutuhan
3	Perlengkapan pendukung	1	Paket	Sesuai spesifikasi
4	Pelatihan/operator	1	Paket	Jika diperlukan

VI. SPESIFIKASI UMUM

Backlight : LED, Screen Resolution : 1920x1080 (Full HD/(4K), Display Ratio : 16 : 9, Brightness : 400 cd/m², Backlight Lifetime : 50.000 Hours, Screen Orientation : Landscape/Potrait, Visual Angle : 1780 (H) 1780 (V), Environment : Indoor

VII. ANALISIS KEBUTUHAN

No.	Aspek	Hasil Analisis
1	Kondisi media informasi saat ini	Masih dibutuhkan
2	Permasalahan yang dihadapi	Publikasi informasi masih terbatas
3	Kebutuhan pengguna	Sebagai media informasi
4	Lokasi pemasangan	Setiap Gedung kampus
5	Jumlah pengguna/pengunjung	2500
6	Urgensi pengadaan	Sangat diperlukan untuk mengedukasi pengunjung yang membutuhkan informasi terkait kampus

No.	Aspek	Hasil Analisis
7	Manfaat yang diperoleh	Informasi tersampaikan ke masyarakat
8	Risiko apabila tidak dilaksanakan	Keterbatasan pengetahuan serta informasi yang akan diperoleh
9	Ketersediaan anggaran	Tersedia
10	Kesimpulan kebutuhan	Agar segera diadakan

VIII. RENCANA PEMANFAATAN

Kiosk direncanakan digunakan untuk menampilkan antara lain:

1. informasi akademik;
2. jadwal perkuliahan;
3. pengumuman institusi;
4. agenda kegiatan IAKN Kupang;
5. informasi penerimaan mahasiswa baru;
6. informasi layanan administrasi;
7. informasi kegiatan kemahasiswaan;
8. informasi kegiatan fakultas/program studi;
9. informasi layanan publik;
10. informasi lainnya yang ditetapkan oleh pimpinan.

IX. RENCANA PELAKSANAAN

Tahapan	Waktu	Keterangan
Identifikasi kebutuhan	Juli 2025	Unit pengguna
Penyusunan KAK	Agustus 2025	Pejabat/tim terkait
Penyusunan spesifikasi	September 2025	Berdasarkan kebutuhan
Survei/informasi harga	September 2025	Sumber informasi yang sah
Penetapan rencana pengadaan	September 2025	Sesuai kewenangan
Pemilihan penyedia	Oktober 2025	Sesuai metode
Kontrak/SPK	Oktober 2025	Sesuai ketentuan

Tahapan	Waktu	Keterangan
Pengiriman/pemasangan	Oktober 2025	Penyedia
Pemeriksaan barang	Desember 2025	Pejabat/tim terkait
Serah terima	Desember 2025	BAST
Pemanfaatan	Desember 2025	Unit pengguna

X. PERKIRAAN ANGGARAN

No.	Uraian	Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1	Kiosk Digital Signage Floor Standing	10	Unit	Rp 77.371.000	Rp 770.371.000
2	Instalasi dan konfigurasi	1	Paket	Rp -	Rp -
3	Perlengkapan pendukung	1	Paket	Rp -	Rp -
4	Software/aplikasi	1	Paket	Rp -	Rp -
	TOTAL				Rp -

Terbilang: Tujuh Ratus Tujuh Puluh Juta Tiga Ratus Tujuh Puluh Satu Ribu Rupiah

XI. RISIKO PENGADAAN

No.	Risiko	Penyebab	Dampak	Pengendalian
1	Spesifikasi tidak sesuai kebutuhan	Analisis kurang tepat	Kiosk tidak optimal	Analisis kebutuhan
2	Harga tidak wajar	Informasi harga terbatas	Inefisiensi anggaran	Survei harga
3	Keterlambatan pengiriman	Kendala penyedia	Pemanfaatan terlambat	Pengendalian jadwal
4	Barang tidak sesuai spesifikasi	Pemeriksaan kurang	Tidak dapat digunakan optimal	Pemeriksaan penerimaan
5	Kerusakan/gangguan sistem	Gangguan perangkat	Informasi tidak tampil	Garansi dan dukungan teknis
6	Konten tidak diperbarui	Pengelola belum optimal	Informasi menjadi tidak relevan	Penetapan operator/pengelola

XII. INDIKATOR KEBERHASILAN

No.	Indikator	Target
1	Ketersediaan Kiosk	100% sesuai kebutuhan
2	Kesesuaian spesifikasi	100% sesuai kontrak
3	Kondisi barang	Baik dan berfungsi
4	Instalasi	Terpasang dan berfungsi
5	Sistem informasi	Dapat menampilkan informasi
6	Pemanfaatan	Digunakan secara aktif
7	Dokumentasi	Lengkap
8	Garansi	Tersedia sesuai kontrak

XIII. DOKUMEN PENDUKUNG

1. DIPA Tahun Anggaran 2025;
2. RKA/Rencana Kerja;
3. Surat usulan kebutuhan;
4. Analisis kebutuhan;
5. KAK;
6. Spesifikasi teknis;
7. Informasi/survei harga;
8. RUP;
9. Dokumen pemilihan sesuai metode;
10. Kontrak/SPK;
11. Berita Acara Pemeriksaan/Penerimaan;
12. BAST;
13. Dokumentasi pemasangan;
14. Dokumen pembayaran;
15. Dokumen garansi;
16. Laporan pemanfaatan Kiosk.

XIV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil identifikasi dan analisis kebutuhan, pengadaan Kiosk Digital Signage Floor Standing Tahun Anggaran 2025 diperlukan untuk mendukung peningkatan kualitas penyampaian informasi dan pelayanan digital di lingkungan Institut Agama Kristen Negeri Kupang.

Pengadaan dilaksanakan berdasarkan kebutuhan riil, ketersediaan anggaran, spesifikasi teknis yang objektif, kewajaran harga, serta ketentuan pengadaan barang/jasa pemerintah yang berlaku.

Kupang, Oktober 2025

Pejabat Pembuat Komitmen



Drs. Yohans S. Lapis, M.Si
NIP. 19660725199303 1 002