



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI KUPANG

Jalan Tajoin Tuan Kel. Naimata, Kec. Maulafa – Kota Kupang

Situs Web: www.staknkupang.ac.id, E-Mail : staknkupang@kemenag.go.id

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

**PENGADAAN SARANA UNIT PERPUSTAKAAN, BIRO AUAK
(PENGADAAN KIOS K)**

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI KUPANG
TAHUN ANGGARAN 2025**

Kementerian Negara / Lembaga	:	Kementerian Agama
Nama Organisasi Pengguna Jasa	:	Institut Agama Kristen Negeri Kupang, Jl. Tajoin Tuan, Kel. Naimata, Kec. Maulafa, Kota Kupang – NTT
Program	:	Pengembangan Sarana Perguruan Tinggi Keagamaan Kristen Negeri
Hasil (Outcome)	:	Tersedianya fasilitas Kios K yang fungsional Kios K terpasang dengan baik, siap digunakan, dan memenuhi spesifikasi teknis yang ditetapkan. Meningkatnya kualitas layanan informasi Pengguna/masyarakat/karyawan dapat mengakses layanan secara mandiri, cepat, dan akurat. Mempercepat proses pelayanan Proses administrasi yang sebelumnya dilakukan manual dapat dilakukan lebih efektif melalui sistem mandiri di Kios K. Meningkatnya efisiensi sumber daya Beban kerja petugas pelayanan berkurang karena sebagian layanan dialihkan ke Kios K. Tersedianya sarana digital yang mendukung pelayanan prima Kios K menjadi bagian dari penguatan digitalisasi pelayanan di lingkungan instansi/lembaga. Meningkatkan kepuasan pengguna Pengguna mendapatkan akses layanan yang lebih mudah, cepat, dan modern sehingga berdampak pada peningkatan kepuasan. Mendukung pemantauan dan pengelolaan data pelayanan Kios K dapat terintegrasi dengan sistem informasi sehingga data layanan terekam dengan baik untuk analisis dan perbaikan berkelanjutan.
Kegiatan	:	Pengadaan Sarana Unit perpustakaan, Biro AUAK (Pengadaan Kios K)
Indikator Kinerja Kegiatan	:	1. Indikator Input - Tersedianya anggaran untuk pengadaan Kios K. - Tersedianya spesifikasi teknis dan kebutuhan pengguna. - Ketersediaan panitia/PPK/Pejabat Pengadaan

		yang ditugaskan. • Ketersediaan dokumen perencanaan pengadaan (RUP, HPS, KAK). 2. Indikator Proses • Proses pemilihan penyedia dilakukan sesuai ketentuan peraturan pengadaan barang/jasa. • Ketepatan waktu pelaksanaan pengadaan berdasarkan jadwal yang ditetapkan. • Pelaksanaan pengawasan dan monitoring pekerjaan sesuai SOP. • Penilaian mutu dan kesesuaian barang melalui Berita Acara Pemeriksaan (BAP). 3. Indikator Output • Tersedianya Kios K yang telah dipasang dan berfungsi sesuai spesifikasi. • Jumlah unit Kios K yang berhasil disediakan sesuai kebutuhan. • Tersusunnya dokumen serah terima (BAST) pengadaan Kios K. • Persentase realisasi anggaran terhadap rencana ($\geq 95\%$). 4. Indikator Outcome (Hasil) • Meningkatnya akses informasi dan layanan melalui pemanfaatan Kios K. • Meningkatnya efisiensi dan kemudahan layanan publik/pegawai/mahasiswa (sesuai konteks instansi). • Meningkatnya kualitas pelayanan karena adanya fasilitas digital mandiri. • Tingkat pemanfaatan Kios K oleh pengguna (jumlah penggunaan per bulan). 5. Indikator Benefit (Manfaat Jangka Menengah) • Percepatan digitalisasi layanan di lingkungan instansi. • Meningkatnya kepuasan pengguna layanan. • Penurunan antrean dan beban layanan manual. 6. Indikator Dampak (Impact) – opsional • Transformasi layanan manual menjadi layanan digital mandiri. • Citra instansi meningkat melalui pemanfaatan teknologi layanan.
Keluaran (Output)	:	1.

Volume	:	10
Satuan Ukur	:	Unit
Jangka Waktu	:	35 Hari kalender

A. Latar Belakang

1. Dasar Hukum

- a. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi
- d. UU No. 14/2005 tentang Guru dan Dosen
- e. UU No. 12 Tentang Standar Nasional Pendidikan
- f. Peraturan Pemerintah no. 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- g. Perpres No. 12 Tahun 2021 Tentang Pengadaan Barang dan Jasa
- h. Renstra IAKN Kupang Tahun 2025- 2028
- i. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran IAKN Kupang Tahun Anggaran 2025

2. Gambaran Umum

- a. Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Kupang merupakan institusi pendidikan yang juga memiliki fungsi sebagai penyelenggaraan teknologi informasi dan komunikasi yang didalamnya terdiri dari beberapa tugas kerja yaitu sebagai pusat pendidikan pada IAKN Kupang. Dalam proses pelayanan perkuliahan sebagai bentuk peningkatan layanan terhadap lingkup akademik di IAKN Kupang maka dibutuhkan berbagai fasilitas yang memadai.
- b. Seiring dengan kemajuan teknologi yang diikuti oleh meningkatnya kebutuhan IAKN Kupang maka perlu dukungan peningkatan fasilitas kampus melalui akses yang lebih mudah sebagai suatu kebutuhan dasar yang harus dipenuhi.
- c. Kiosk adalah unit tampilan digital interaktif yang ditempatkan di lantai untuk menyajikan informasi, iklan, atau promosi secara dinamis. Perangkat ini dilengkapi layar sentuh dan komputer, berfungsi untuk meningkatkan interaksi pengguna dan menyampaikan informasi di berbagai lokasi seperti pusat perbelanjaan untuk memudahkan pengguna memperoleh informasi dan mendapatkan layanan sesuai dengan kebutuhan.

- d. Berdasarkan acuan diatas, maka sangat dibutuhkan Kiosk guna menjawab kebutuhan pada perguruan tinggi yang menyelenggarakan fungsi pendidikan termasuk Institut Agama Kristen Negeri Kupang.

B. Tujuan dan Sasaran

Tujuan Pengadaan Kiosk Digital Signage Floor Standing bertujuan untuk :

1. Meningkatkan Akses Informasi Publik

Menyediakan sarana informasi yang mudah diakses oleh mahasiswa dan masyarakat secara mandiri, cepat, dan real-time.

2. Mendukung Transformasi Digital Layanan

Menghadirkan media digital interaktif untuk menggantikan media konvensional sehingga layanan informasi menjadi lebih modern, efisien, dan responsif.

3. Menyediakan Media Publikasi Kegiatan dan Pengumuman

Menyampaikan pengumuman akademik, kegiatan kampus, jadwal, dan informasi administratif secara terpadu melalui tampilan digital yang menarik dan mudah diperbarui.

4. Mempermudah Penyebaran Informasi Layanan

Menyediakan informasi layanan akademik, pendaftaran, alur administrasi, dan regulasi kampus sehingga mahasiswa dan masyarakat dapat mengaksesnya secara mandiri dan cepat.

5. Mendukung Branding dan Citra Kampus

Menampilkan konten visual yang menarik (video, poster digital, slide, dan publikasi resmi) sehingga memperkuat citra profesional dan modern dari institusi pendidikan.

6. Mengoptimalkan Komunikasi antara Kampus dan Pengguna Layanan

Menjadi kanal komunikasi efektif untuk menyampaikan pesan penting, himbauan, dan sosialisasi program kepada mahasiswa dan masyarakat.

7. Mengurangi Ketergantungan pada Media Cetak

Mengurangi biaya pencetakan spanduk/poster serta meminimalisir sampah kertas dengan memanfaatkan media digital yang dapat diperbarui secara berkala.

8. Memberikan Pengalaman Layanan yang Lebih Informatif dan Interaktif

Melalui tampilan layar besar dan teknologi digital, pengguna mendapatkan pengalaman informasi yang lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami.

Sasaran yang akan dicapai antara lain :

1. Tersedianya sarana informasi digital yang mudah diakses oleh mahasiswa dan masyarakat untuk memperoleh informasi akademik, layanan, dan pengumuman penting.
2. Meningkatnya kualitas pelayanan informasi kampus melalui media digital yang lebih menarik, cepat diperbarui, dan akurat.
3. Terwujudnya pusat informasi terpadu yang dapat menampilkan konten resmi kampus secara real-time dan terstruktur.
4. Meningkatnya efisiensi dalam penyampaian informasi publik melalui pengurangan penggunaan media cetak dan percepatan proses penyebaran informasi.
5. Optimalnya pemanfaatan teknologi digital sebagai bagian dari transformasi layanan kampus menuju layanan modern dan berorientasi teknologi.
6. Meningkatnya keterjangkauan informasi bagi seluruh pengguna layanan, terutama mahasiswa dan masyarakat yang membutuhkan informasi dengan cepat tanpa bergantung pada petugas.
7. Terciptanya lingkungan kampus yang informatif dan profesional, sejalan dengan upaya peningkatan citra dan branding institusi.

C. Hasil Yang Diharapkan

1. Tersedianya perangkat Kiosk yang telah terpasang dan berfungsi dengan baik sesuai spesifikasi teknis.
2. Tersedianya media informasi digital yang mampu menampilkan pengumuman, layanan akademik, jadwal, publikasi kegiatan, dan konten kampus lainnya secara real-time.
3. Meningkatnya akses informasi bagi mahasiswa dan masyarakat melalui fasilitas yang mudah dijangkau, user-friendly, dan tersedia sepanjang waktu.
4. Meningkatnya efisiensi dalam penyebaran informasi karena konten dapat diperbarui secara cepat tanpa biaya cetak dan tanpa harus bergantung pada media fisik.
5. Terwujudnya layanan informasi kampus yang lebih modern dan profesional, mendukung transformasi digital di lingkungan institusi.
6. Optimalnya pemanfaatan teknologi digital untuk menunjang transparansi informasi dan komunikasi publik.
7. Meningkatnya keteraturan dan ketertiban informasi karena pengumuman kampus tersaji pada satu media resmi yang terpusat.

D. Penerima Manfaat

Penerima manfaat kegiatan ini adalah seluruh mahasiswa, dosen dan masyarakat yang ada di lingkungan Institut Agama Kristen Negeri Kupang.

E. Biaya Yang Diperlukan

Seluruh biaya pelaksanaan kegiatan ini direncanakan adalah sebesar: Rp. 720.000.000,- berasal dari DIPA Institut Agama Kristen Negeri Kupang Tahun Anggaran 2025

Kupang, 19 November 2025
a.n Kuasa Pengguna Anggaran
Pejabat Pembuat Komitmen



Dis. Yorhans S. Lopis, M.Si
NIP. 196607281993031002