

LAPORAN PENGADAAN BARANG DAN JASA

Paket Pengadaan Sarana Unit perpustakaan, Biro AUAK

(Pengadaan Kios K)

Tahun Anggaran 2025

Sumber Dana: Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP)

I. Identitas Paket

1. Nama Paket : Pengadaan Sarana Unit perpustakaan, Biro AUAK
(Pengadaan Kios K)
2. Jenis Pengadaan : Barang
3. Sumber Anggaran : Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) Tahun 2025
4. Kode Akun Belanja : 532111
5. Satker/Unit Kerja : Institut Agama Kristen Negeri Kupang
6. Nilai Pagu Anggaran : Rp. 720.000.000,-
7. Nilai Kontrak : Rp. 715.839.000,-
8. Penyedia Barang/Jasa : CV. JEVERA NUSRA MANDIRI
9. Nomor Kontrak : EP-01KAWXJ9VQSKM8FNWEVDAM62B2
10. Tanggal Kontrak : 26 November 2025

II. Latar Belakang

1. Dasar Hukum

- a. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi
- d. UU No. 14/2005 tentang Guru dan Dosen
- e. UU No. 12 Tentang Standar Nasional Pendidikan
- f. Peraturan Pemerintah no. 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- g. Perpres No. 12 Tahun 2021 Tentang Pengadaan Barang dan Jasa
- h. Renstra IAKN Kupang Tahun 2025- 2028

- i. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran IAKN Kupang Tahun Anggaran 2025

2. Gambaran Umum

- a. Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Kupang merupakan perguruan tinggi negeri di bawah Kementerian Agama yang menyelenggarakan pendidikan tinggi keagamaan Kristen di Nusa Tenggara dan Bali. Didirikan sebagai Sekolah Tinggi Agama Kristen Negeri (STAKN) Kupang pada tahun 2007, lembaga ini bertransformasi menjadi institut pada tahun 2020 dan kini memiliki tiga fakultas serta program pascasarjana. Dalam proses pelayanan pada bidang pendidikan sebagai bentuk peningkatan layanan terhadap lingkup akademik di IAKN Kupang maka dibutuhkan berbagai fasilitas yang memadai.
- b. Seiring dengan kemajuan teknologi yang diikuti oleh meningkatnya kebutuhan IAKN Kupang maka perlu dukungan peningkatan fasilitas kampus melalui media pembelajaran sebagai suatu kebutuhan dasar yang harus dipenuhi.
- c. **Sarana pendukung kegiatan.** Sarana pendukung sangat dibutuhkan dalam rangka mengimplementasikan kampus digital. Hal ini sangat memudahkan mahasiswa dan Masyarakat dalam mengakses berbagai layanan yang dibutuhkan.
- d. Berdasarkan acuan diatas, maka sangat dibutuhkan Sarana Pendukung guna menjawab kebutuhan pada perguruan tinggi yang menyelenggarakan fungsi pendidikan termasuk Institut Agama Kristen Negeri Kupang.

3. Tujuan dan Sasaran

Pengadaan KiosK bertujuan untuk :

- a. Meningkatkan Akses Informasi Publik
Menyediakan sarana informasi yang mudah diakses oleh mahasiswa dan masyarakat secara mandiri, cepat, dan real-time.
- b. Mendukung Transformasi Digital Layanan
Menghadirkan media digital interaktif untuk menggantikan media konvensional sehingga layanan informasi menjadi lebih modern, efisien, dan responsif.

- c. Menyediakan Media Publikasi Kegiatan dan Pengumuman
Menyampaikan pengumuman akademik, kegiatan kampus, jadwal, dan informasi administratif secara terpadu melalui tampilan digital yang menarik dan mudah diperbarui.
- d. Mempermudah Penyebaran Informasi Layanan
Menyediakan informasi layanan akademik, pendaftaran, alur administrasi, dan regulasi kampus sehingga mahasiswa dan masyarakat dapat mengaksesnya secara mandiri dan cepat.
- e. Mendukung Branding dan Citra Kampus
Menampilkan konten visual yang menarik (video, poster digital, slide, dan publikasi resmi) sehingga memperkuat citra profesional dan modern dari institusi pendidikan.
- f. Mengoptimalkan Komunikasi antara Kampus dan Pengguna Layanan
Menjadi kanal komunikasi efektif untuk menyampaikan pesan penting, himbauan, dan sosialisasi program kepada mahasiswa dan masyarakat.
- g. Mengurangi Ketergantungan pada Media Cetak
Mengurangi biaya pencetakan spanduk/poster serta meminimalisir sampah kertas dengan memanfaatkan media digital yang dapat diperbarui secara berkala.
- h. Memberikan Pengalaman Layanan yang Lebih Informatif dan Interaktif

Melalui tampilan layar besar dan teknologi digital, pengguna mendapatkan pengalaman informasi yang lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami.

Sasaran Pengadaan Kiosk Adalah :

- a. Tersedianya sarana informasi digital yang mudah diakses oleh mahasiswa dan masyarakat untuk memperoleh informasi akademik, layanan, dan pengumuman penting.
- b. Meningkatnya kualitas pelayanan informasi kampus melalui media digital yang lebih menarik, cepat diperbarui, dan akurat.
- c. Terwujudnya pusat informasi terpadu yang dapat menampilkan konten resmi kampus secara real-time dan terstruktur.
- d. Meningkatnya efisiensi dalam penyampaian informasi publik melalui pengurangan penggunaan media cetak dan percepatan proses penyebaran informasi.
- e. Optimalnya pemanfaatan teknologi digital sebagai bagian dari transformasi layanan kampus menuju layanan modern dan berorientasi teknologi.
- f. Meningkatnya keterjangkauan informasi bagi seluruh pengguna layanan, terutama mahasiswa dan masyarakat yang membutuhkan informasi dengan cepat tanpa bergantung pada petugas.

- g. Terciptanya lingkungan kampus yang informatif dan profesional, sejalan dengan upaya peningkatan citra dan branding institusi.

III. Maksud

Maksud pengadaan KiosK pada kampus Institut Agama Kristen Negeri Kupang adalah untuk menyediakan fasilitas pendukung berbasis teknologi informasi yang dapat menunjang peningkatan kualitas layanan akademik dan administrasi kepada mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan.

Pengadaan KiosK dimaksudkan sebagai sarana layanan mandiri (self-service) yang memudahkan akses informasi akademik, pengumuman, jadwal perkuliahan, layanan administrasi, serta berbagai kebutuhan informasi kampus lainnya secara cepat, transparan, dan efisien.

Selain itu, pengadaan KiosK juga dimaksudkan untuk mendukung transformasi digital di lingkungan kampus, meningkatkan efektivitas pelayanan publik, mengurangi antrean layanan manual, serta menciptakan sistem pelayanan yang lebih modern, akuntabel, dan responsif terhadap kebutuhan civitas akademika.

Dengan demikian, pengadaan KiosK merupakan bagian dari upaya peningkatan mutu tata kelola dan pelayanan pendidikan di lingkungan Institut Agama Kristen Negeri Kupang.

V. Pelaksanaan Pengadaan

Metode Pemilihan Penyedia : E-purchasing

Proses Pengadaan : Dilaksanakan melalui aplikasi Sistem Pengadaan Secara Elektronik (SPSE) sesuai ketentuan yang berlaku.

Jadwal Pelaksanaan :

- Pengumuman/Permintaan Penawaran : November 2025

- Evaluasi dan Negosiasi :

No	Nama Barang	Tgl. Negosiasi	Harga Negosiasi	Penawar
1	Digital Signage 55 inch touchscreen	25 Nov. 2025	71.581.900	Penyedia
		25 Nov. 2025	66.600.000	Pembeli
		26 Nov.2025	71.581.000	Penyedia

- Penandatanganan Kontrak/ Surat Pesanan : 26 November 2025

- Serah Terima Barang : 30 Desember 2025

VI. Hasil Pengadaan

Jenis Barang:

Nama Barang	Jumlah
Digital Signage 55 inch touchscreen	10.00

Nilai Kontrak : Rp. 715.839.000,- (termasuk PPN 11%)

Penyedia Barang : CV. JEVERA NUSRA MANDIRI

Waktu Penyelesaian : 35 (tiga puluh lima) hari kalender

Berita Acara Serah Terima (BAST) : Nomor - B-8578/lkn.01/IIa.1/KS.00/12/2025

Tanggal : 30 Desember 2025

Kondisi Barang : Baik, sesuai dengan spesifikasi teknis
dalam kontrak.

VII. Penyerapan Anggaran

Pagu Anggaran : Rp 720.000.000,-

Realisasi Anggaran I : Rp 715.839.000,-

Persentase Realisasi : 99,42 %

VIII. Kesimpulan

Pengadaan Kiosk pada Institut Agama Kristen Negeri Kupang merupakan langkah strategis dalam mendukung peningkatan kualitas pelayanan akademik dan administrasi berbasis teknologi informasi. Kehadiran Kiosk sebagai sarana layanan mandiri (self-service) mempermudah mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan dalam mengakses informasi dan layanan kampus secara cepat, praktis, dan transparan.

Selain meningkatkan efisiensi pelayanan serta mengurangi ketergantungan pada layanan manual, pengadaan Kiosk juga mendukung transformasi digital dan tata kelola yang lebih modern, efektif, serta akuntabel di lingkungan kampus.

Dengan demikian, pengadaan Kiosk diharapkan dapat meningkatkan mutu layanan pendidikan, mempercepat proses administrasi, serta memberikan manfaat langsung bagi seluruh civitas akademika Institut Agama Kristen Negeri Kupang.

IX. Penutup

Demikian laporan ini dibuat sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan pengadaan barang dan jasa Tahun Anggaran 2025.



Pejabat Pembuat Komitmen (PPK)
Tahun Anggaran 2025

Drs. Yorhans S. Lapis, M.Si
NIP. 19660725199303 1 002